

## Le challenge 2019 : Génération Communication !

Génération Communication : la communication est omniprésente de nos jours et se fait par différents canaux : la parole, les chansons, les photos, la pub, les films, les réseaux sociaux... Elle est même indispensable pour faire connaître nos activités, les valoriser, voire passer des messages importants à grandes échelles.

La plongée est une passion que nous souhaitons partager et faire connaître, nous rassemble également au travers d'activités diverses et variées :

- Sportives (avec ou sans compétition) avec la nage avec palmes, la nage en eau vive, l'apnée, la plongée sportive, le tir sur cible, le hockey subaquatique, l'orientation, la pêche sous-marine.
- Culturelles, artistiques, environnementales avec la photo et la vidéo sous-marine, l'archéologie, la plongée souterraine, la biologie subaquatique.

Ces activités se retrouvent même mises en avant dans des films, qu'ils soient documentaires, humoristiques, dramatiques, d'action... C'est à travers ces films que des activités, des lieux ou même des personnalités connues dans notre milieu sont mises en avant. C'est d'ailleurs le cas d'un des derniers en date : **l'Homme dauphin**.

Le challenge se déroulera comme d'habitude en deux parties :

### Avant les RIPE :

Chaque club réalisera une présentation vidéo des participants qui sera projetée en début de séjour. Une bonne manière de faire connaissance !

Marche à suivre : Faire parvenir au référent du challenge, 10 jours avant le premier jour de la manifestation au plus tard (soit pour le 10 octobre), une vidéo présentant les clubs et leurs participants, basée sur les règles suivantes :

- Durée 2 minutes maximum, avec un début et une fin, marqués.
- Les jeunes participants doivent être au centre et acteurs de la vidéo.
- « Comment les jeunes montrent et mettent en valeur leur club et leur place dans les activités de la FFESSM à la manière de l'Homme dauphin » doit servir de fil conducteur
- Le film doit pouvoir être vu par tous publics
- Le format sera MP4 ou AVI
- Doivent apparaître :
  - o Le nom du club, avec le cas échéant son sigle
  - o Son origine géographique
  - o Une présentation des activités des jeunes au sein du club
  - o Les centres d'intérêt des jeunes

Les films seront appréciés par un jury sur les critères suivants : Respect des règles, originalité, humour, intégration du thème (Génération Communication), qualité de la vidéo (en cas d'ex-aequo)

« **Le conseil du pro** » : Privilégier les plans fixes. Ce sont les sujets qui doivent bouger et non la caméra.

### Pendant les RIPE :

La seconde partie du challenge se fait durant le séjour.

1/ Chaque club fournira trois photos, afin d'illustrer la génération communication :

- Chaque photo sera prise par un jeune du club via un smartphone.
- Chaque photo sera prise lors des premiers ateliers (entre le dimanche 20 à 14 h et le mardi 22 à midi), en évitant les moments sur les bateaux, les photos devront être prises sur un atelier différent.
- Ces photos devront illustrer le thème « Génération Communication ».
- L'une d'entre elles devra être prise comme s'il s'agissait d'une affiche de film à l'image de l'Homme dauphin.
- L'autre devra mettre en scène/faire la pub d'au moins trois « bonnes pratiques » de la charte Longitude 181
- La dernière devra mettre en scène les signes de communications de biologie
- Les photos seront transférées au fur et à mesure à la fin de chaque demi-journée au référent du challenge.

Un jury appréciera le travail réalisé. Le classement portera sur l'adéquation des photos avec le thème Génération Communication. Les trois premiers clubs bénéficieront d'un avantage sur le classement du challenge.

L'ensemble des photos sera intégré sur le site des RIPE après la manifestation.

2/ Chaque club devra répondre au questionnaire Longitude 181, le club obtenant le plus de bonnes réponses gagnera le plus de points comptant pour le classement général.

### Challenge Axa/Prévention :

Notre partenaire Axa aura son propre jeu, avec toujours en cible la prévention. A toi de les découvrir...

**Le référent des challenges sera Céline.**

[hecquetce@wanadoo.fr](mailto:hecquetce@wanadoo.fr)

*Les challenges sont dotés de lots : SCUBAPRO offre chaque année un détenteur complet pour le club en tête du challenge. Le cabinet Lafont est également présent chaque année avec des lots. A méditer...*