

## Le challenge 2018 : Génération Océan !



Génération Océan : Toutes les générations, jeunes et moins jeunes, actuelles et futures, doivent se mobiliser sur la question de l'océan en identifiant et en facilitant les bonnes initiatives, les projets et les programmes actuels visant à mieux connaître et à protéger les océans, et à en faire émerger de nouveaux.

La plongée nous amène à découvrir ce fabuleux monde de l'eau. Il nous porte, nous berce, nous fait rêver. Cette passion nous rassemble aux travers d'activités diverses et variées :

- Sportives (avec ou sans compétition) avec la nage avec palmes, la nage en eau vive, l'apnée, la plongée sportive, le tir sur cible, le hockey subaquatique, l'orientation, la pêche sous-marine.
- Culturelles, artistiques, environnementales avec la photo et la vidéo sous-marine, l'archéologie, la plongée souterraine, la biologie subaquatique.

Ces activités sont autant de portes sur ce monde ouvert à tous, jeunes ou seniors, débutant ou expérimentés, compétiteurs ou explorateurs, scientifiques ou amateurs. Alors, au-delà du plaisir, au bout du dépassement de soi, et le partager, naissent l'envie de mieux le connaître et la prise de conscience qu'il faut le respecter et le protéger.

Cette année, le challenge se déroulera comme d'habitude en deux parties :

### **Avant les RIPE :**

Chaque club réalisera une présentation vidéo des participants qui sera projetée en début de séjour. Une bonne manière de faire connaissance !

**Marche à suivre :** Faire parvenir au référent du challenge, 10 jours avant le premier jour de la manifestation au plus tard (soit pour le 10 octobre), une vidéo présentant les clubs et leurs participants, basée sur les règles suivantes :

- Durée 2 minutes maximum, avec un début et une fin marqués.
- Les jeunes participants doivent être au centre et acteurs de la vidéo.
- L'intégration du thème des RIPE doit servir de fil conducteur
- Le film doit pouvoir être vu par tous publics
- Le format sera MP4 ou AVI
- Doivent apparaître :
  - o Le nom du club, avec le cas échéant son sigle
  - o Son origine géographique
  - o Une présentation des activités des jeunes au sein du club
  - o Les centres d'intérêt des jeunes

Les films seront appréciés par un jury sur les critères suivants : Respect des règles, originalité, humour, intégration du thème (Génération Océan), qualité de la vidéo (en cas d'ex-aequo)

« **Le conseil du pro** » : Privilégier les plans fixes. Ce sont les sujets qui doivent bouger et non la caméra.

### **Pendant les RIPE :**

Cette année la seconde partie du challenge (qui se fait durant le séjour) évolue.

Afin d'illustrer la vision des jeunes de la nouvelle génération océan, chaque club fournira quatre photos.

- Chaque photo sera prise par un jeune du club via un smartphone.
- Chaque photo sera prise lors des 4 premiers ateliers (entre le dimanche 21 à 14 h et le mardi 28 à midi), en évitant les moments sur les bateaux (pitié pour les smartphones), une photo par atelier. L'atelier du mardi après-midi n'entre donc pas en jeu.
- Ces photos devront illustrer le thème « Génération Océan ».
- L'une d'entre elles au moins pourra être scénarisée (donc imaginée à l'avance)
- L'une d'entre elles au moins devra être basée sur la spontanéité, l'instantanéité (pas de mise en scène)
- Les photos seront transférées au fur et à mesure à la fin de chaque demi-journée au référent du challenge.

Un jury appréciera le travail réalisé. Le classement portera sur l'adéquation des photos avec le thème Génération Océan. Les trois premiers clubs bénéficieront d'un avantage sur le classement du challenge.

L'ensemble des photos sera intégré sur le site des RIPE après la manifestation.

### **Challenge Axa/Prévention :**

Notre partenaire Axa aura son propre jeu, avec toujours en cible la prévention. A toi de les découvrir...

**Le référent des challenges sera Maurice.**

[maurice.goret@yahoo.fr](mailto:maurice.goret@yahoo.fr)

*Les challenges sont dotés de lots : SCUBAPRO offre chaque année un détenteur complet pour le club en tête du challenge. Le cabinet Lafont est également présent chaque année avec des lots. A méditer...*